

Point presse Filière Banane

13 octobre 2022



- Rassemble depuis 2012 toutes les familles professionnelles de la filière banane

- **Producteurs** : ASSOBAN
- **Importateurs** : Section banane CSIF
- **Mûrisseurs** : UFMB
- **Grossistes** : UNCGFL
- **Primeurs** : Saveurs Commerce
- **Grande Distribution** : FCD

ASSOBAN



ufmb



- Reconnue par les pouvoirs publics interprofession agricole en septembre 2016
- Objectifs :
 - valoriser et défendre la filière et ses métiers
 - encourager la consommation des bananes de toutes origines, sur le marché métropolitain.
- Animation du dialogue interprofessionnel ; connaissance des marchés ; promotion-communication ; qualité

Point presse du 13 octobre 2022



- **Matinée**
 - **Philippe Pons**, Président de l'AIB
 - **Eric Hellot**, représentant Section banane de la CSIF (entreprise Del Monte France)
 - **Alain Alarcon**, représentant UNCGFL (entreprise Banagrumes)

- **Visites:**
 - **Lina Renel**, directrice qualité , ASSOBAN (entreprise UGPBAN)
 - **Eric Fontaine**, représentant ASSOBAN (entreprise Fruidor)
 - **Franck Lliso**, représentant UFMB (entreprise Sélect'Agrumes)

Programme de la matinée



- **Enjeux production, importation et consommation de la banane**
 - Approvisionnement en vert, contexte international – *Eric Hellot*
 - Impact crise énergie sur la filière – *Philippe Pons*
 - Point marché France et consommation des ménages – *Alain Alarcon*
- **Actions collectives AIB – *Philippe Pons***
 - Actions de communication
 - Plan d'action 2023-2025
- **Visite de 2 exemples de mûrisseries, travaillant différentes origines**
 - Fruidor, membre d'un réseau de mûrisseries
 - Sélect' Agrumes, mûrisserie indépendante

Chiffres-clés marché



- **Monde** : Production = 80 millions de tonnes par an de bananes dessert (variété Cavendish)
 - 20 millions de tonnes exportées
 - Dont plus de 6 millions vers l'UE = principal marché de destination, suivi par les USA et l'Extrême-Orient
- **France** :
 - Consommation : 700.000 tonnes par an en moyenne
 - + 8,5% entre 2016 et 2021

Chiffres-clés consommation



- **2^{ème} fruit le plus consommé en France:**
 - 90% de ménages acheteurs
 - 2^{ème} fruit consommé derrière la pomme
 - 17% des volumes de fruits vendus
- **Image positive auprès des consommateurs:**
 - Accessibilité
 - Praticité
 - Plaisir: gout fédérateur
 - Atouts nutritionnels
- **Potentiel de développement:**
 - Forte dynamique ces dernières années
 - Marge de progrès: 10,8 kg / an / habitant en France, pour une moyenne de 12,9 kg en Europe

Enjeux production, importation et consommation de la banane

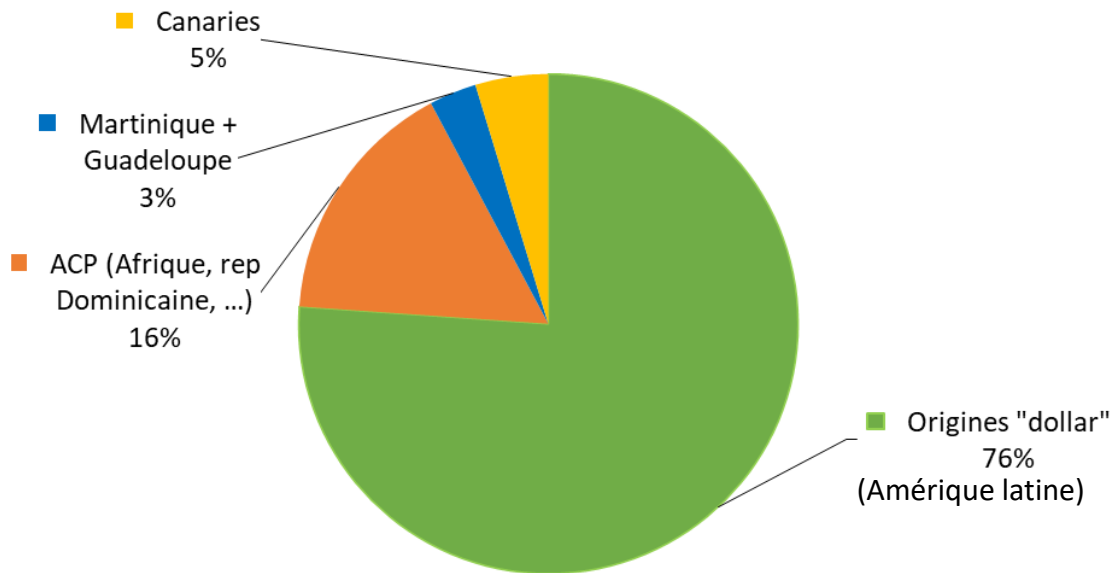
Approvisionnement en vert, contexte international – *Eric Hellot*

Impact crise énergie sur la filière – *Philippe Pons*

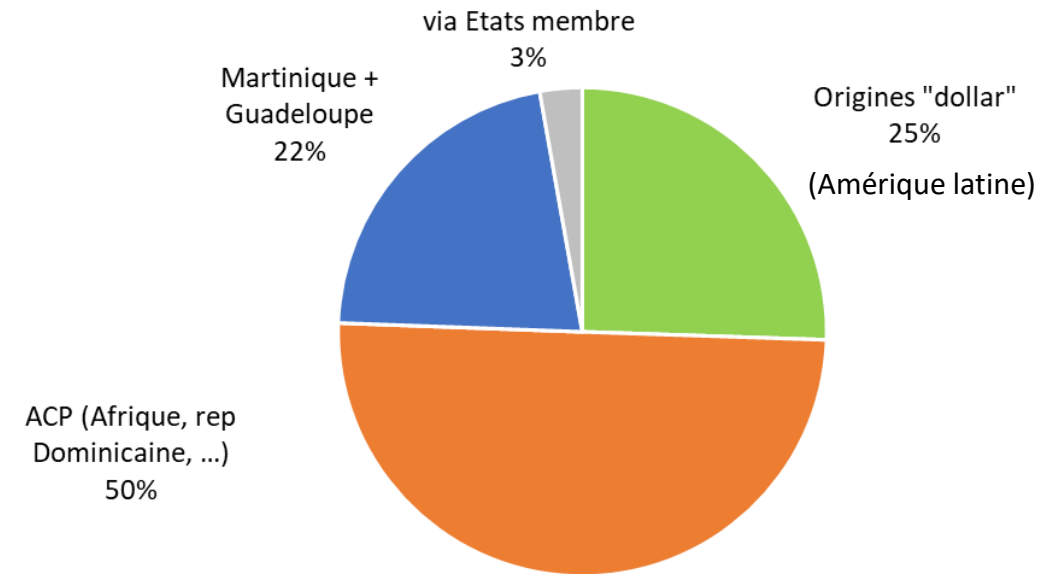
Point marché France et consommation des ménages – *Alain Alarcon*

Approvisionnement par origine

Union Européenne



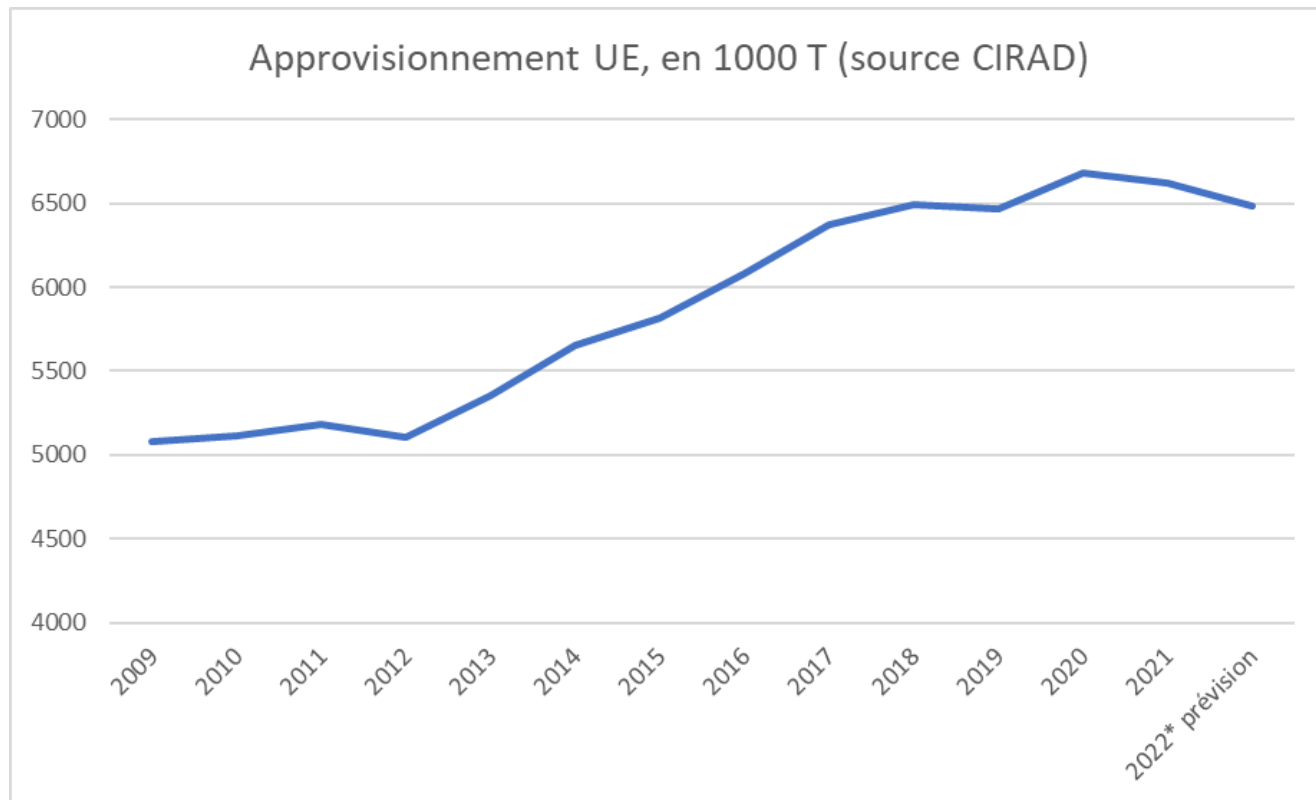
France



Approvisionnement UE : offre mondiale en recul



- Forte progression → 2018
- Regain en 2020
- 2021 & 2022, offre impactée par:
 - Aléas climatiques
 - Hausse coûts intrants, logistique



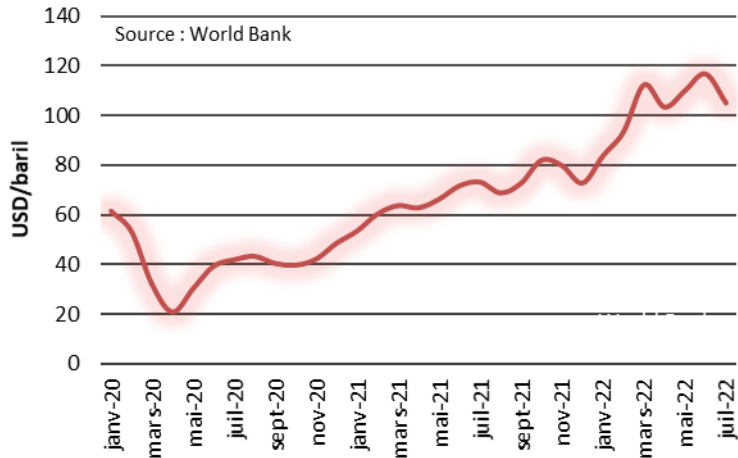
Contexte international

Évolution toujours défavorable des coûts... quelques exemples



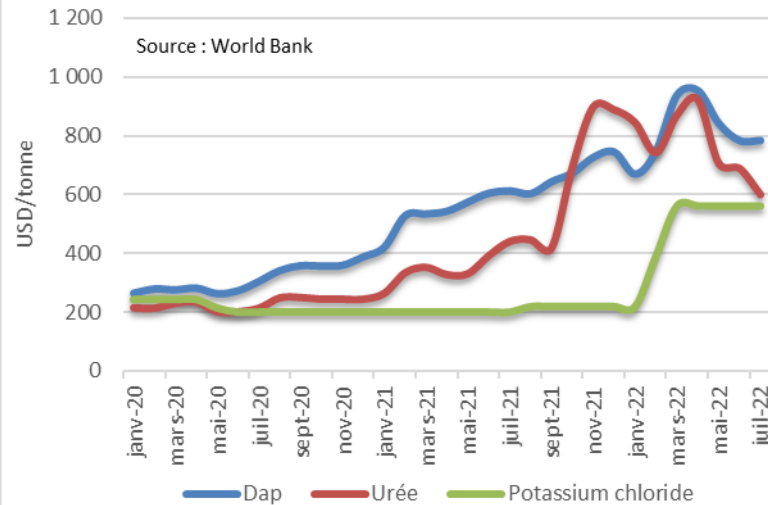
Indicateur énergie

— Crude oil



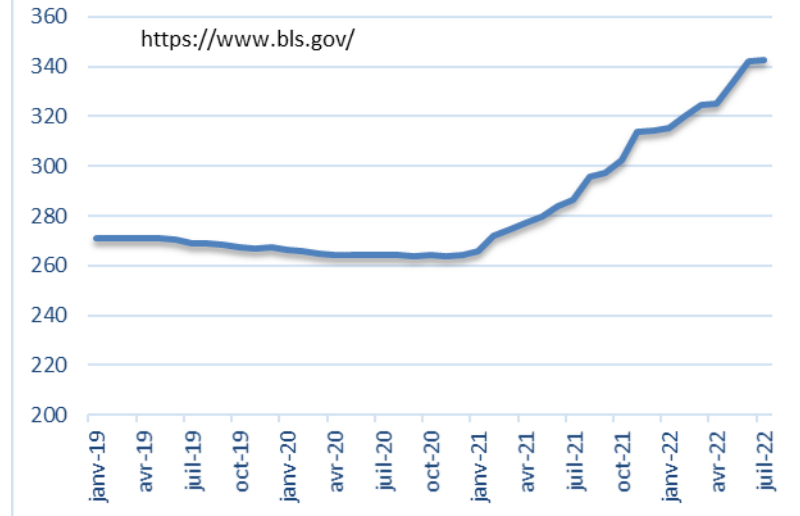
Indicateurs coûts des fertilisants

Source : World Bank



Indicateur conditionnement : Indice du prix du carton

<https://www.bls.gov/>



Enjeux production, importation et consommation de la banane

Approvisionnement en vert, contexte international – *Eric Hellot*

Impact crise énergie sur la filière – *Philippe Pons*

Point marché France et consommation des ménages – *Alain Alarcon*

Impact crise énergie

Mûrissage

- **Mûrissage bananes :**
 - Transformation de l'amidon en sucres simples
 - Étape indispensable pour rendre la banane consommable
 - Énergie nécessaire pour contrôler température et ventilation ; pas de coupure possible
- **Mûrir 1 kg de banane :**
 - Consommation électrique : de **0,063** à **0,075** kW par kg de banane ¹
 - soit pour la consommation annuelle de banane d'un Français (11kg) : env. 0,8 kW
 - soit la même quantité d'énergie nécessaire² que pour:
 - Faire bouillir 6L d'eau
 - 8 heures de fonctionnement d'un ordinateur fixe
- **Métier à faible marge**
 - Taux de marge nette < 2,5% ³
 - Energie = 26 à 30% de la marge nette maximale dégagée par les entreprises du secteur en 2021 ³

⇒ Si augmentation énergie x2 à x4 : mise en péril des entreprises

⇒ Si coupure électricité : impossibilité d'assurer le mûrissage

Sources : 1 = CIRAD - Extrait thèse D Enassiri (préparation calculateur ACV, 2020); 2 = [Pics de consommation électrique : les appareils à éviter ou à décaler | Particuliers | Agir pour la transition écologique | ADEME](#) ; 3 = UFMB)

Impact crise énergie

Mûrissage

- Nos demandes :

- Faire reconnaître le caractère indispensable du mûrissage
- Faire partie des **secteurs exemptés de coupures d'électricité**
- Mise en place d'un **bouclier tarifaire**

- Enjeu pour notre filière:

- Trouver un **équilibre entre la survie des entreprises, et des prix acceptables** pour les consommateurs

Enjeux production, importation et consommation de la banane

Approvisionnement en vert, contexte international – *Eric Hellot*

Impact crise énergie sur la filière – *Philippe Pons*

Point marché France et consommation des ménages – *Alain Alarcon*

Indicateur de marché AIB



INDICATEUR DE MARCHE

DE LA BANANE AU STADE DE GROS EN FRANCE - en euros/kg

Sources : FranceAgrimer / RNM, Ined, Cirad

Semaines	2022	Moyenne olympique 2017/2021	Semaines	2022	Moyenne olympique 2017/2021
1	1,018	1,031	27	1,093	1,002
2	1,025	1,039	28	1,075	1,000
3	1,062	1,055	29	1,080	0,998
4	1,071	1,070	30	1,082	0,990
5	1,079	1,083	31	1,077	0,982
6	1,111	1,099	32	1,078	0,990
7	1,136	1,104	33	1,083	0,990
8	1,142	1,101	34	1,086	0,988
9	1,154	1,106	35	1,129	0,991
10	1,150	1,113	36	1,161	1,004
11	1,161	1,121	37	1,169	1,003
12	1,162	1,133	38	1,184	1,020
13	1,164	1,129	39	1,177	1,023
14	1,157	1,130	40	1,171	1,028
15	1,158	1,130			
16	1,166	1,123			
17	1,170	1,108			
18	1,167	1,098			
19	1,165	1,083			
20	1,168	1,080			
21	1,157	1,078			
22	1,144	1,070			
23	1,130	1,059			
24	1,123	1,047			
25	1,121	1,031			
26	1,118	1,024			

- Indicateur calculé sur la base des prix moyens « stade de gros – sortie mûrisserie »
- Reflète l'évolution du marché « spot », hors contrat (soit 25% du marché)
- Semaines 1 à 40 , 2022/ moyenne: +6%

	2022	moy olympique
moyenne semaines 1 à 40	1,125	1,056

L'Indicateur AIB est calculé chaque semaine par le CIRAD à partir des données recueillies par le Réseau des nouvelles des marchés (Franceagrimer / RNM) sur les marchés de gros réparti sur tout le territoire national en métropole. L'Indicateur est constitué de deux éléments : le prix moyen stade de gros à la semaine S (banane – Toutes catégories – Toutes origines – hors Agriculture biologique) et la moyenne olympique des prix de gros hebdomadaire sur les 5 dernières années (exemple : pour 2021, moyenne 2016 à 2020). Les deux éléments sont libellés en euros/kg HT. L'indicateur fait l'objet d'une parution la semaine suivante de la cotation sur le site internet de l'AIB.

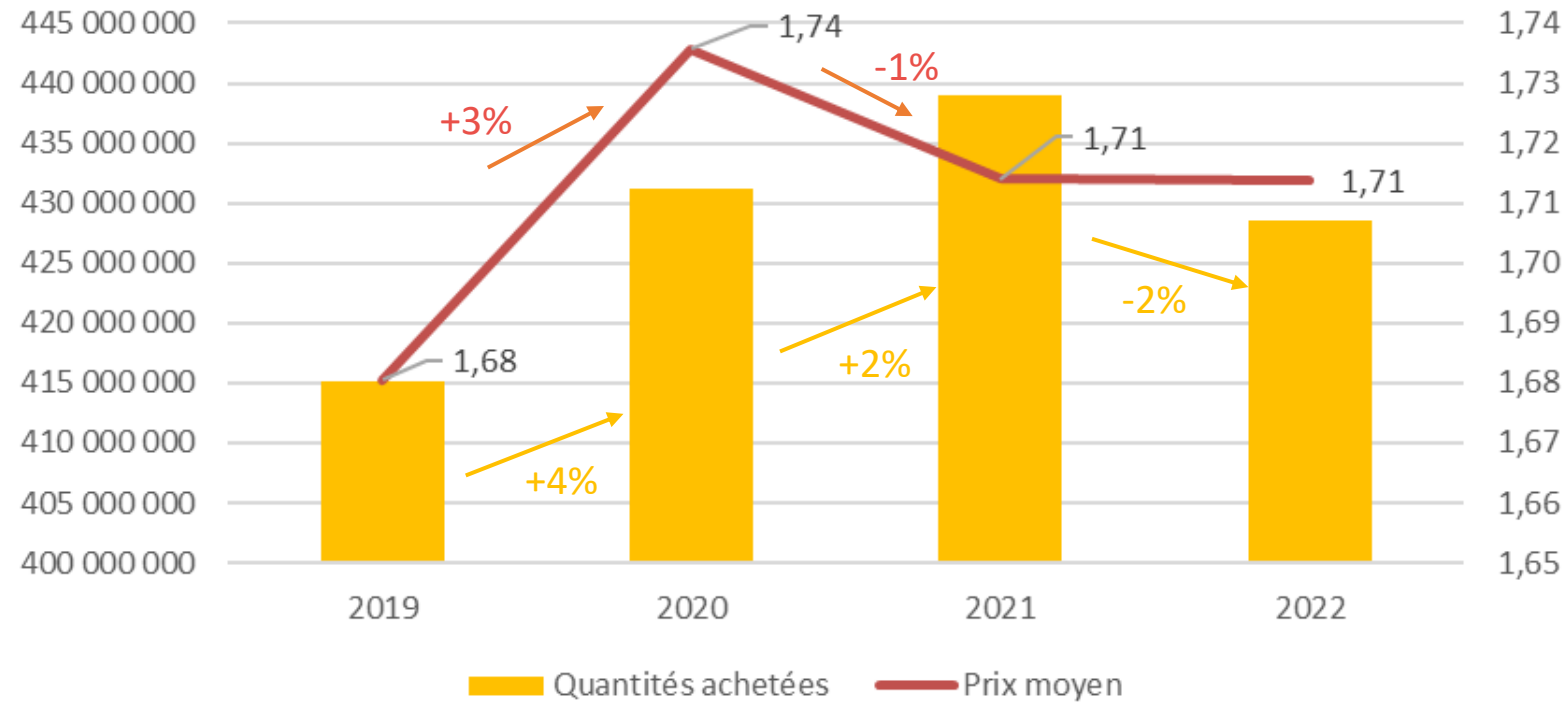
France : consommation des ménages

La banane résiste



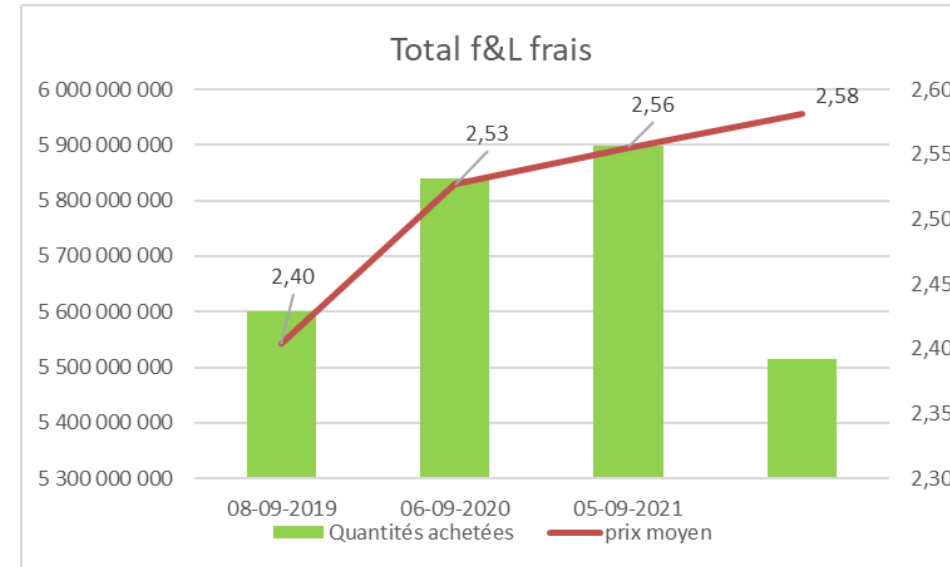
	évolution volumes	évolution prix
2020/19	4%	3%
2021/20	2%	-1%
2022/21	-2%	0%
source Kantar		
12 mois glissants, au 04/09/22		

Bananes: achats des ménages (quantités en KG; prix moyen €/kg, source Kantar)



- Evolution quantités achetées:

	2022 vs 2021	moyenne 19-21
Banane:	-2,4 %	=
Total F&L:	-6 %	-4,6%

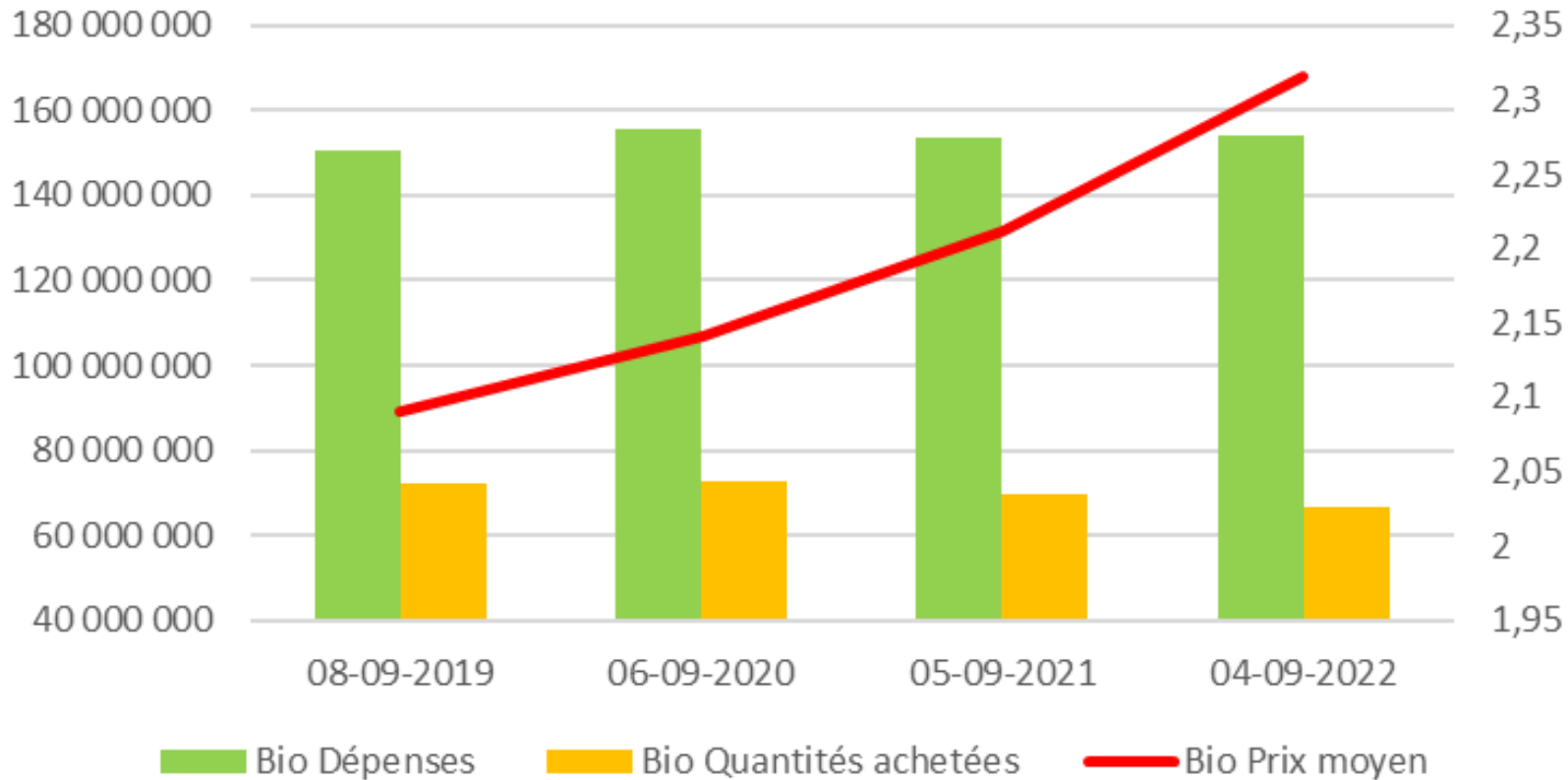


France : consommation des ménages

Bananes bio: léger recul en volumes



Banane bio: dépenses, quantités & prix moyen

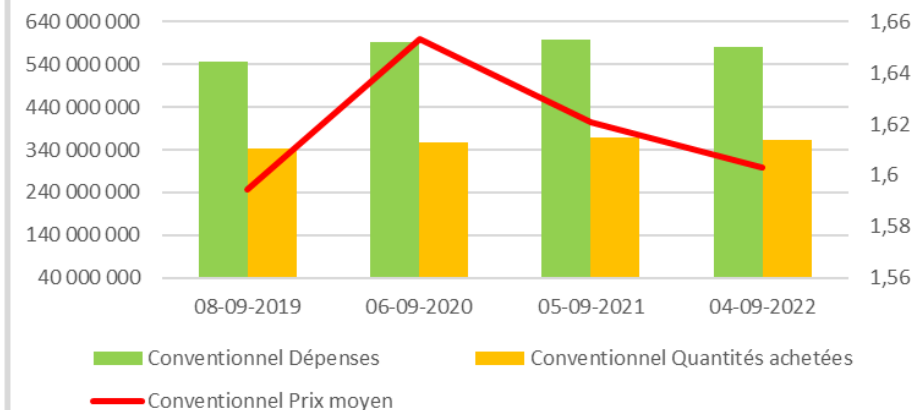


- Fruit avec la plus forte part de marché en bio:

PDM	2022	moy 19-21
En valeur	21%	22%
En volume:	15,5 %	16,6%

- Mais tassement en volumes

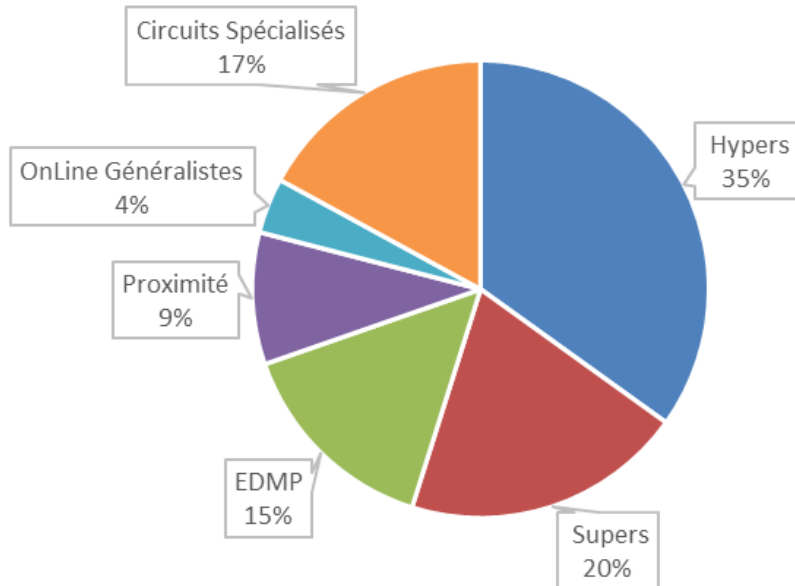
Banane conventionnelle: dépenses, quantités & prix moyen



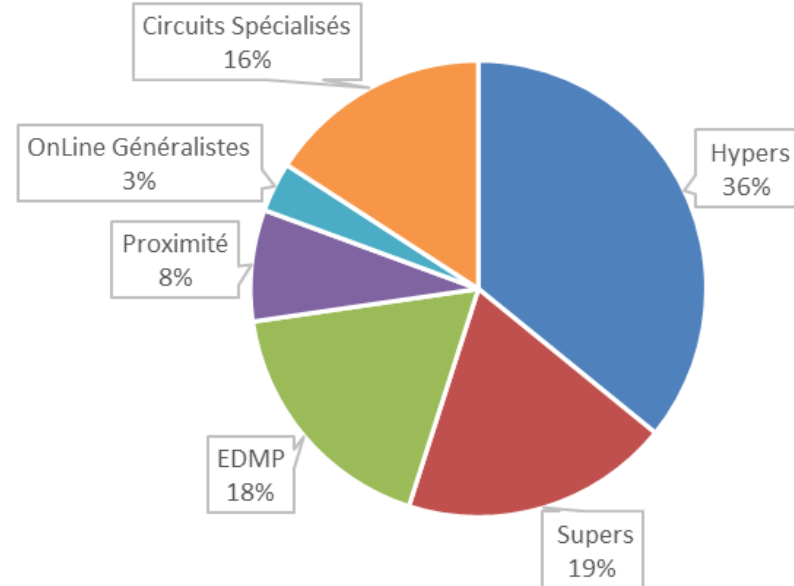
France : consommation des ménages

Circuits de distribution

Circuits de distribution: part de marché valeur au 4 septembre 2022



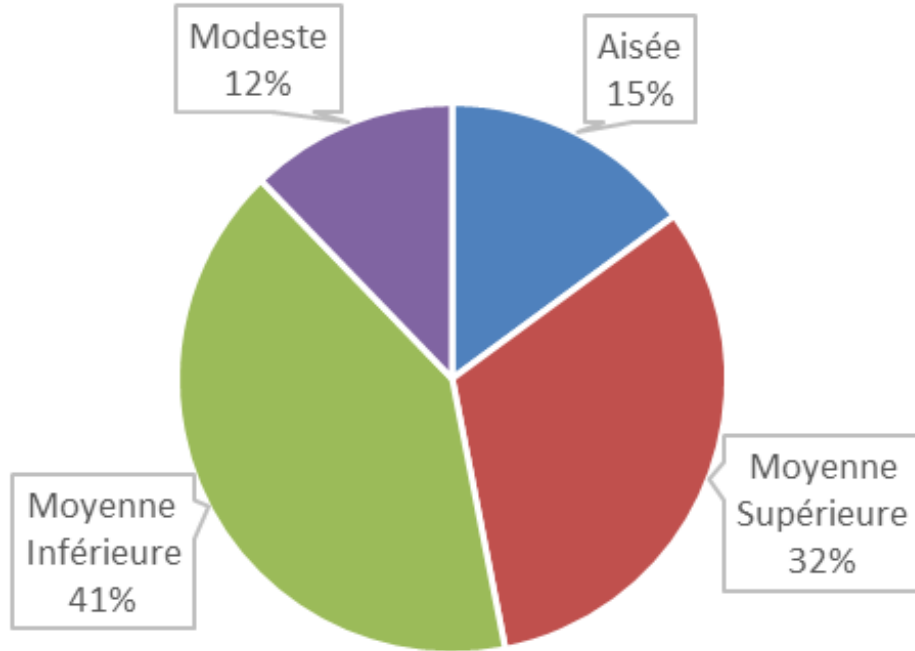
Circuits de distribution: part de marché volume au 4 septembre 2022



France : consommation des ménages un fruit accessible à tous



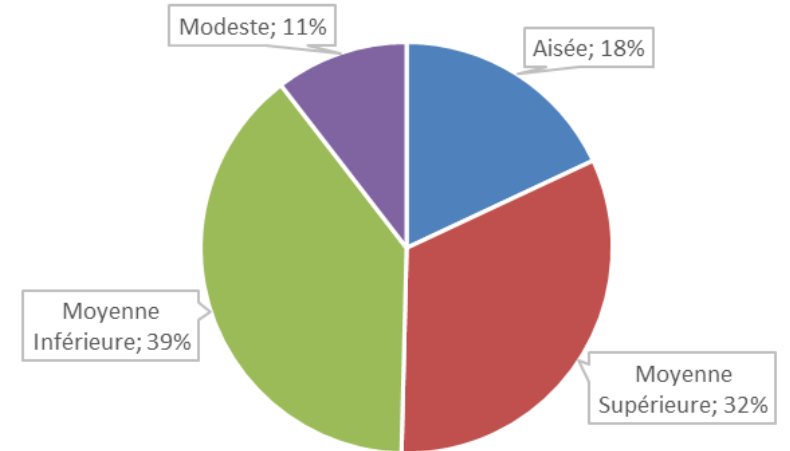
Banane: quantités achetées par tranche de revenu



PDM revenus modestes + moy. inf :

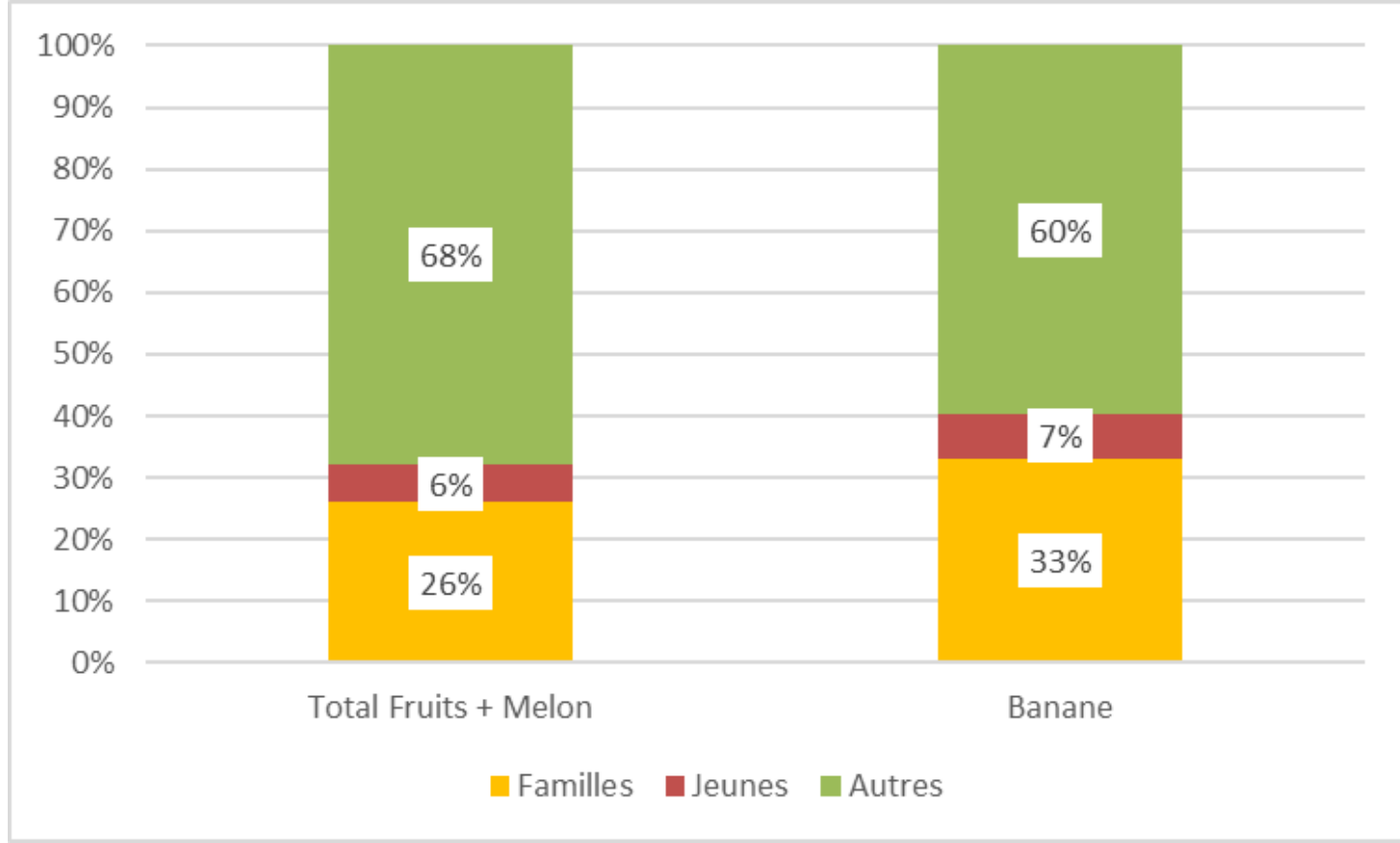
	Volumes	Valeur
Banane:	53 %	51%
Total Fruits:	50 %	47%

Total Fruits + Melon, quantités achetées par tranche de revenu



France : consommation des ménages

le fruit des familles



Actions collectives AIB

AIB : missions & plan d'action 2023-2025

- **Connaissance de la production et des marchés, compétitivité des acteurs de la filière**
 - Observatoire des marchés
 - Relations commerciales
 - Indicateur de marché hebdomadaire, étude indicateur évolution couts de revient
- **Promotion et valorisation du produit**
 - Veille et gestion de l'image du produit et de la filière
 - Information et communication (cibles : BtoB, prescripteurs santé-nutrition, grand public)
 - Programmes Life is Better & sur fonds propres
- **Qualité et logistique**
 - Qualités nutritionnelles, sécurité alimentaire,
 - lutte contre le gaspillage alimentaire
 - Travaux & études avec APRIFEL & CIRAD

AIB : actions de communication



- Communication grand public
 - En particulier Millenials : programme cofinancé UE
- Communication RSE



Actions collectives AIB



<https://www.youtube.com/watch?v=nXfUnHH-3gM&t=53s>

AIB :

engagement pour une filière durable



- **Charte d'engagement signée en 2020 : « Mettre en place un cadre favorisant la durabilité sociale, environnementale et économique de la filière »**
 - Principes partagés par les familles membres
 - Cadre des actions de l'AIB :
 - Valorisations bonnes pratiques (qualité, logistique, ...) & démarches RSE
 - Relations commerciales
 - Dynamisation de la consommation
- **2022-2025 : construction d'une démarche de filière**
 - Etat des lieux des démarches & bonnes pratiques dans la filière banane
 - Identification socle commun & axes de progrès ;
 - Selon priorités définies par les familles, participations à des travaux en partenariat notamment avec le CIRAD
 - Objectifs:
 - Code de bonnes pratiques
 - Méthodes d'évaluation et indicateurs

Merci de votre attention !

Association Interprofessionnelle de la Banane
3, avenue du Viaduc - FruiLeg
CP 60767 - 94594 Rungis Cedex

WWW.LABANANE.INFO

